

Effizienz-Themen	Status Quo für das Unternehmen, die Abteilung oder das Team	Bewertung, wie weit das erfüllt ist (0 👎 bis 10 👍)
<b>Ausrichtung</b>	Die Ausrichtung des Unternehmens/der Teams ist allen bekannt, um die Eigenkompetenz aller zu aktivieren.	
<b>Mindset</b>	Das gemeinsame Mindset ist klar auf unser wichtigstes Ziel ausgerichtet und hilft, dieses stets im Fokus zu behalten.	
<b>Kultur allgemein</b>	Wir leben nach dem Motto: Wenn der MA/die MA in sich mit ihrer Arbeit wohl fühlen, kommt die beste Leistung heraus.	
<b>Führungskultur</b>	Führungskräfte ermächtigen die MA und sehen die Zusammenarbeit mit ihnen als Teamwork.	
<b>Selbstvertrauen</b>	Die MA bauen sich gegenseitig emotional und mental auf; alle wissen was sie können und setzen es bewusst ein	
<b>Motivation</b>	Die Rahmenbedingungen sind so gestaltet, dass sie die MA optimal in ihrer Arbeit unterstützen und nicht demotivieren.	
<b>Personal-Management</b>	Die Besten sind am richtigen Platz und werden laufend ausreichend ausgebildet.	
<b>Team-Kultur</b>	Unsere Teams können ungestört selbständig arbeiten. In den und unter den Teams wird Hilfe rechtzeitig angefordert und auch gegeben. Die Schnittstellen funktionieren gut.	
<b>Fehler-Kultur</b>	Mit Fehlern wird konstruktiv und lösungsorientiert umgegangen. Bei uns herrscht keine Angst vor Fehlern.	
<b>Feedback-Kultur</b>	Alle holen sich laufend Feedback und reagieren rasch darauf. Feedback wird nicht als Bewertung sondern als Qualitätshilfe gesehen.	
<b>Meeting-Kultur</b>	Meetings dienen der Sache und nicht dem Ego. Unsere Meetings sind so wenige und so kurz wie möglich.	
<b>Info-Kultur</b>	Alle notwendigen Infos sind ausreichend verfügbar. Niemand wird in der Arbeit durch fehlende Infos behindert.	
<b>Lernende Organisation</b>	Die MA sind darauf aus, sich ständig zu verbessern und voneinander zu lernen. Lessons Learned Analysen werden laufend durchgeführt.	
<b>Prozesse</b>	Abläufe werden immer wieder hinterfragt und optimiert.	
<b>Markt/Kunde</b>	Die MA suchen Vergleiche am Markt, um sie dann zu übertrumpfen. Die Kundenbedürfnisse sind uns klar.	